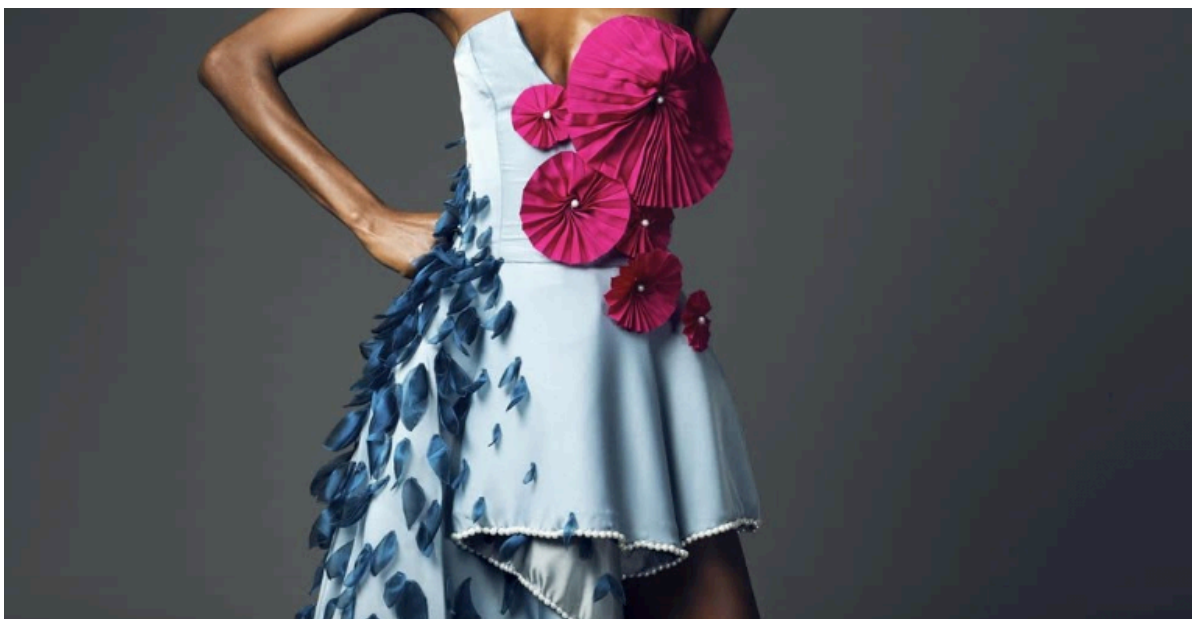




#SheMeansBusiness: il tour per formare 3500 donne all'uso efficace dei social



#SheMeansBusiness: il tour per formare 3500 donne all'uso efficace dei social al fine di far crescere il proprio business .

E' partito il tour formativo "She Means Business" volta a formare 3500 donne all'uso efficace dei social per far crescere il proprio business.

Il programma è sostenuto da Facebook e realizzato da grazie alla collaborazione di Fondazione Mondo Digitale.

La stessa fondazione ha selezionato ben 30 coach che svolgono corsi gratuiti durante tutto l'anno nelle principali città italiane, coinvolgendo network, istituzioni e stakeholders.

Inoltre, oltre ai corsi gratuiti, #SheMeansBusiness mette a disposizione una piattaforma dove attingere risorse e storie di imprenditrici di successo <https://shemeansbusiness.fb.com/it/>

Le prossime tappe sono le seguenti:

Taranto, 25 giugno 2018, ore 15.30 – 18.30, presso Università degli Studi di Bari Aldo Moro (sede di Taranto)

Latina, 3 luglio 2018, ore 16.00 – 18.30, presso Spazio Attivo Latina, via Carlo Alberto 22

Agrigento, 4 luglio 2018, ore 15.00 – 18.00, presso Camera di Commercio, via Atenea 317

Imperia, 13 luglio 2018, ore 16.00 – 18.30, presso Museo di Arte Contemporanea Imperia – MACI

Rimangono aperte le iscrizioni anche per altre città con data e luogo da confermare.